



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี
เรื่อง ประกาศใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยคณะรัฐมนตรีในคราวการประชุม เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ มีมติอนุมัติ และเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และเห็นชอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ไปดำเนินการตามขั้นตอน เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีและการดำเนินงานประสบผลสำเร็จและบรรลุเป้าหมายของแผน คือ คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม ซึ่งต้องอาศัยการบูรณาการร่วมกับองค์กร เครือข่ายทุกภาคส่วนและประชาชน เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ

ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี จึงประกาศใช้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ดังรายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสุภวัฒน์ เทียนถาวร)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

สถานที่ตั้ง องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี ถนนสิงห์บุรี - ชัยนาท ตำบลบางมัญ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี ๑๖๐๐๐

ชื่อผู้ประสานงาน นางสาวกมลมารดา ภัทรโชติกาญจนานา หมายเลขโทรศัพท์ ๐๓๖-๖๕๙๓๘๘ ต่อ ๗๐๑

เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

- หน่วยงานมีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม จำนวน^๓..... ครั้ง รวมผู้ได้รับการอบรม^{๒๐๐}..... คน
- หน่วยงานมีการสนับสนุนหรือร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ จำนวน^{๑๔}..... แห่ง รวมผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน^{๑๘๐}..... คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ตามแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน

บุคลากรภายในองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในสังคม รวมถึงบูรณาการร่วมกับองค์กรต่างๆ และประชาชน

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย - กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม - แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย - เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น - โครงการ/กิจกรรม จัดงานสดุดีวีรชนค่ายบางระจัน	เพื่อบวงสรวงดวงวิญญาณนักรบชาวบ้านบางระจันและสดุดีความเสียสละของบรรพบุรุษ	กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	ดำเนินการปีละ ๑ ครั้ง	ประชาชนได้มาร่วมพิธี และสร้างจิตสำนึกให้อนุชนรุ่นหลังได้มีความรักแผ่นดินในท้องถิ่น	๘๐๐,๐๐๐		✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๕)
<p>๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>- เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม วันอนุรักษ์มรดกไทยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี</p>	<p>เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพ รวมทั้งรณรงค์และสนับสนุนให้ประชาชนทั้งจังหวัดสิงห์บุรีและใกล้เคียงได้ตระหนักถึงความสำคัญและเห็นคุณค่ามรดกทางศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น</p>	<p>เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและเห็นคุณค่าของมรดกไทย</p>	๔๐๐,๐๐๐			✓	

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>- เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม สืบสานประเพณีลอยกระทง</p>	<p>เพื่อเป็นการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม</p>	<p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจอย่างน้อย ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>- สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรีเป็นที่รู้จักมากขึ้น</p> <p>- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการจัดกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น</p>	๕๐,๐๐๐	✓			

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ค.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบ ๔ รากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>- เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติลำน้ำแม่ลา</p>	<p>เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมของลำแม่ลาให้มีความสมบูรณ์ น้ำไม่เน่าเสีย สามารถเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์น้ำได้อย่างปลอดภัย</p>	<p>กองช่าง</p>	<p>ดำเนินการอย่างน้อยปีละ ๖ ครั้ง</p>	<p>น้ำไม่เน่าเสียทำให้สัตว์น้ำอยู่อาศัยได้อย่างปลอดภัย</p>	<p>๓๐๐,๐๐๐</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)</p> <p>- แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานโครงการเมืองนำอยู่ในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำหรือตัวแทนภาคประชาชน หน่วยงาน และผู้เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโครงการเมืองนำอยู่ในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้อย่างถูกต้องและประสบผลสำเร็จ เกิดประโยชน์ในภาพรวมของจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>สำนักปลัดฯ</p>	<p>- ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>- จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการคัดเลือกเป็นเมืองนำอยู่ในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ แห่ง</p>	<p>- ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำท้องถิ่น ผู้นำหรือตัวแทนภาคประชาชน หน่วยงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานโครงการเมืองนำอยู่ในระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสามารถดำเนินงานได้ถูกต้องตามแนวทางที่กำหนด ประสบผลสำเร็จเป็นเมืองนำอยู่ เกิดประโยชน์ในภาพรวมของจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>๒,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๖. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</p> <p>- แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม ศูนย์การเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน</p>	<p>เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ของเยาวชนและประชาชนในชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพ่อ</p>	<p>กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม</p>	<p>มีแหล่งเรียนรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ที่เหมาะสมกับชาวสิงห์บุรี คิดเป็นร้อยละ ๗๐ ที่ได้รับประโยชน์</p>	<p>นักเรียน ประชาชน และเกษตรกรสามารถนำความรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” มาใช้ใน ชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข</p>	๒๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๗. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว</p> <p>- แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม พัฒนาศักยภาพภูมิปัญญาผู้สูงวัยเพื่อเป็นผู้นำในชุมชน (โรงเรียนผู้สูงอายุ อบจ.สิงห์บุรี)</p>	<p>- เพื่อให้ผู้สูงอายุและประชาชนผู้ที่สนใจมีความเข้มแข็ง มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาท สิทธิประโยชน์และพึ่งพาตนเองได้ และสามารถถ่ายทอดความรู้ต่อไปได้</p> <p>- เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ ส่งเสริมอาชีพและการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์</p>	สำนักงานปลัดฯ	ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมการอบรมผ่านเกณฑ์การอบรม	ภาคประชาชนผู้สูงอายุได้รับความรู้ การพัฒนาศักยภาพความสามารถพึ่งพาตนเองได้ ผู้สูงอายุในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๓๖๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ค.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๘. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว</p> <p>- แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของผู้สูงอายุจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>อบรมให้ความรู้หรือจัดกิจกรรมนันทนาการสร้างสุขให้ผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาจิตใจของผู้สูงอายุ และสามารถถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ</p>	<p>สำนักปลัดฯ</p>	<p>ร้อยละ ๘๐ ของผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกิจกรรมการพัฒนาคูณภาพชีวิตที่ดีมีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันอย่างมีศักยภาพ</p>	<p>ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการรวมกลุ่มกันทำกิจกรรมร่วมกันและทำให้ผู้สูงอายุมีความรู้สึกที่ตัวเองไม่ถูกทอดทิ้งจากครอบครัวและสังคม</p>	๕๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๙. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว</p> <p>- แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๒ คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>อบรมให้ความรู้หรือจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของคนพิการและผู้ด้อยโอกาสจังหวัดสิงห์บุรีในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ อบรมให้ความรู้แก่คนพิการผู้ดูแลให้มีอาชีพ</p>	<p>สำนักปลัดฯ</p>	<p>ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มขึ้น และพัฒนาศักยภาพของตนเอง สร้างอาชีพ สร้างรายได้</p>	<p>ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับคนพิการ ผู้ด้อยโอกาส ผู้ดูแลคนพิการให้มีสุขภาพกายที่ดี ขึ้นอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข</p>	<p>๒๕๐,๐๐๐</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๑๐. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำหน้าที่ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>- เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม วันต่อต้านยาเสพติดโลกจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>เพื่อให้เยาวชนประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมได้ตระหนักถึงโทษและพิษภัยจากยาเสพติดและเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาย่างจริงจังและต่อเนื่อง</p>	<p>กองสาธารณสุข</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของเยาวชนประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักถึงโทษและพิษภัยของยาเสพติด</p>	<p>ทำให้เยาวชนประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมได้ตระหนักถึงโทษและพิษภัยจากยาเสพติดและเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจังต่อเนื่อง</p>	<p>๓๐,๐๐๐</p>				<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๑๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>- เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p>	<p>เพื่อช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรีและทุกภาคส่วนได้บูรณาการร่วมกันป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด</p>	<p>กองสาธารณสุข</p>	<p>จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนหรือดำเนินการเองไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม</p>	<p>มีโครงการ/กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในรูปแบบต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p>				<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๑๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๑ ทูนชีวิตเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม ค่ายเยาวชน รู้รักสามัคคี สิงห์บุรี คนดีเมืองน่าอยู่</p>	<p>เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเอง มีความริเริ่มสร้างสรรค์ เสียสละ เป็นผู้นำและมีจิตอาสา ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ทางไกล จากยาเสพติด และอบายมุขต่างๆ</p>	<p>กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของเด็กและเยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาที่เหมาะสม</p>	<p>เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเอง มีความริเริ่มสร้างสรรค์ เสียสละ เป็นผู้นำ และมีจิตอาสา ใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ ทางไกล จากยาเสพติด และอบายมุขต่างๆ</p>	<p>๑,๐๐๐,๐๐๐</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๑๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม ฝึกอบรมการส่งเสริมคุณธรรมบุคลากรองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริต</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำหลักคุณธรรม จริยธรรม มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข</p> <p>- เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรสุจริตให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยมในการปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต</p>	สำนักปลัดฯ	<p>บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจหลักคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการปฏิบัติงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>บุคลากรนำหลักคุณธรรมจริยธรรมมาปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงานก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรสุจริตในหน่วยงาน</p>	๒๐,๐๐๐		✓		

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มิ.ค. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๖)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๖)
<p>๑๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p> <p>- แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- เป้าหมายที่ ๑ จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม ทำความดีต่อสังคม เพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้กับเครือข่ายภาครัฐ</p> <p>ต่อต้านการทุจริต ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี</p>	<p>- เพื่อส่งเสริมให้มีกิจกรรมร่วมกันและสร้างความสามัคคีของเครือข่ายภาครัฐ</p> <p>ต่อต้านการทุจริตขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรีอย่างต่อเนื่อง</p> <p>- เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ให้กับเครือข่ายภาครัฐ</p> <p>ต่อต้านการทุจริตขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี ให้มีจิตสาธารณะในการช่วยเหลือสังคมโดยไม่หวังประโยชน์ตอบแทนอันเป็นพื้นฐานของคนดี</p> <p>- เพื่อปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับสมาชิกเครือข่ายให้เห็นคุณค่าของการทำความดีต่อสังคม</p>	<p>สำนักปลัดฯ</p>	<p>สมาชิกเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยร้อยละ ๖๐</p>	<p>- สมาชิกเครือข่ายเกิดความสามัคคี</p> <p>- สมาชิกเครือข่ายได้พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และการมีจิตอาสาให้เกิดขึ้นในตนเอง</p> <p>-สมาชิกเครือข่ายรู้คุณค่าของการทำความดีต่อสังคม</p> <p>- เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรและประชาชนเกิดการยอมรับ</p>	<p>๑๐,๐๐๐</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>	<p>✓</p>

ยุทธศาสตร์/โครงการ	วัตถุประสงค์ของโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	เป้าหมาย		งบประมาณที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาที่ดำเนินงาน			
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๔)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๒๕๖๕)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.-ก.ย. ๒๕๖๕)
<p>๑๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน</p> <p>- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย</p> <p>- เป้าหมายที่ ๒ เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>- โครงการ/กิจกรรม องค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา เยี่ยมประชาชน อบจ.เคลื่อนที่ สิงห์บุรี คนดี เมืองน่านอยู่</p>	เพื่อรับทราบปัญหาความต้องการของประชาชนและประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่	สำนักปลัดฯ	ร้อยละ ๕๐ ของผู้ร่วมโครงการได้รับการช่วยเหลือตรงตามความต้องการ	สามารถแก้ไขปัญหาและสนองตอบต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็วและตรงตามความต้องการของประชาชน	๔๐๐,๐๐๐	✓	✓	✓	✓

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์ประกอบด้วยกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย มี ๘ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๘ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็น เอกภาพ แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม มี ๕ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๕ ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก มี ๓ กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการ ตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย มีเป้าหมาย ๒ เป้าหมาย คือ
- เป้าหมายที่ ๑ ประชากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด ประชากรอายุ ๑๓ ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
- เป้าหมายที่ ๒ เครื่องข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐานปี พ.ศ. ๒๕๖๕
- แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม
- เป้าหมายที่ ๑ จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด จำนวนเครือข่าย/องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ปี จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
- เป้าหมายที่ ๒ องค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรม
ตัวชี้วัด จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทยเพื่อรองรับการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้น
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
- เป้าหมายที่ ๓ จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐานปี พ.ศ. ๒๕๖๕
- แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
- เป้าหมายที่ ๑) ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทย เพิ่มขึ้น
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๕
- เป้าหมายที่ ๒) คนไทยได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัด จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรเครือข่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี จากข้อมูลปีฐาน พ.ศ. ๒๕๖๕