



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
โทร. ๐-๓๖๖๙-๙๓๘๘ ต่อ ๔๐๒
<http://www.singburipao.go.th>



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี ได้จัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรีให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามความ ข้อ ๒๑ แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี เพื่อนำไปเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี รวมทั้งวางแผนทางเพื่อให้มีการปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามโครงการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายศุภวัฒน์ เทียนถาวร)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ แก้ไข ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่าที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาคคน คุณภาพชีวิตและสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจ
๔. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาเศรษฐกิจ
- ๔.๓ กลยุทธ์ จัดให้มีและพัฒนาศูนย์แสดงสินค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และแหล่งจำหน่ายสินค้าในระดับจังหวัดและชุมชน

(๑) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				๒๕๖๖ บาท	๒๕๖๗ บาท	๒๕๖๘ บาท	๒๕๖๙ บาท	๒๕๗๐ บาท			
รายละเอียดโครงการเดิมตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ หน้า ๒๗ ข้อ ๓											
๑	ปรับปรุงตลาดได้รุ่ง ริมถนนขุนสรณ์	- เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวกในการใช้ บริการซื้อขายสินค้า - เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ จ.สิงห์บุรี -เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของ จ.สิงห์บุรี	ปรับปรุงตลาดได้รุ่ง ริมถนน ขุนสรณ์ โดยทำการปรับปรุง พื้นที่ระบายน้ำ ระบบไฟฟ้า และระบบสาธารณูปโภคอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ความกว้างประมาณ ๑๒.๐๐ เมตร ยาวประมาณ ๓๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ปรับปรุง ไม่น้อยกว่า ๓๖๐.๐๐ ตารางเมตร	-	๙๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	ตลาดได้รับการปรับปรุงให้ได้ มาตรฐาน จำนวน ๑ แห่ง	-ตลาดเกิดความ เป็นระเบียบ เรียบร้อยและ สวยงาม -เศรษฐกิจของ จังหวัดสิงห์บุรีดีขึ้น	กองช่าง ขอประสานโดย ทม.สิงห์บุรี
แก้ไข ➡ ปีในการดำเนินงาน จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เป็น ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ ๒๕๖๘											