



แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕
แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
ฝ่ายนโยบายและแผนงาน
โทร. ๐-๓๖๖๙-๙๓๘๘ ต่อ ๔๐๒
<http://www.singburipao.go.th>

สารบัญ

	หน้า
- เหตุผลและความจำเป็น	๑
<u>เปลี่ยนแปลง</u>	
- บัญชีสรุปโครงการพัฒนา	๒
- รายละเอียดโครงการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี	๓-๕

เหตุผลและความจำเป็น

ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี ได้ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมาณจากเงินสะสมในช่วงของแผนนั้น ตลอดจนแผนการดำเนินงานประจำปี นั้น

เนื่องด้วยโครงการ “ภาพจิตรกรรมฝาผนัง Street Art สื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว” ที่บรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม/เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ โดยตั้งงบประมาณไว้ปีละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท จากการตรวจสอบพบว่างบประมาณที่จะดำเนินงานไม่เพียงพอ ซึ่งตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดให้การเปลี่ยนแปลงงบประมาณต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบกำหนด องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรีจึงจำเป็นต้องดำเนินการเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดโครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนา และแผนงานตามแบบและบัญชีแนบท้ายนี้

๓.๒ กลยุทธ์ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์

(๑) แผนงาน ศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ บาท	๒๕๖๗ บาท	๒๕๖๘ บาท	๒๕๖๙ บาท	๒๕๗๐ บาท			
		สามารถนำไปใช้ ประกอบอาชีพได้ มีจิตอาสาในการช่วย เหลือสังคม ส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว ของจังหวัดสิงห์บุรี เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับ ประชาชนในจังหวัด สิงห์บุรี ตลอดจนเกิด ความรักความภูมิใจ ในถิ่นฐานบ้านเกิด และมีความสมัคร สมานสามัคคีของคน ในชุมชนท้องถิ่น	กำหนด โดย อบจ.สิงห์บุรี ดำเนินการเอง หรือ ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป							-เด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไปมี จิตอาสาในการช่วย เหลือสังคม -เกิดความร่วมมือกัน ของส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชน -ประชาชนใน จ.สิงห์บุรี มีรายได้ เพิ่มขึ้น -ประชาชนเกิด ความรัก ความภูมิใจ ในถิ่นฐานบ้านเกิด	

หมายเหตุ : เปลี่ยนแปลงงบประมาณปี ๒๕๖๖ จาก ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท และปี ๒๕๖๗-๒๕๗๐ จากปีละ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป็นไม่ตั้งงบประมาณ

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ(บาท)
๓) ยุทธศาสตร์ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต												
๓.๒ กลยุทธ์ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ (๑) แผนงานศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	๑	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๒,๕๐๐,๐๐๐
รวม	๑	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๒,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด	๑	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	๒,๕๐๐,๐๐๐

๒. บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

แบบ ผ.๐๒

- รายละเอียดโครงการพัฒนา**
- แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖**
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี**
- ก. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ข. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน
- ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- ง. ยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- จ. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต
๓. ยุทธศาสตร์ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม และวิถีชีวิต
- ๓.๒ กลยุทธ์ ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์
- (๑) แผนงาน ศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบ
				๒๕๖๖ บาท	๒๕๖๗ บาท	๒๕๖๘ บาท	๒๕๖๙ บาท	๒๕๗๐ บาท			
๑	รายละเอียดโครงการเดิมตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีทักษะความรู้ด้านงานศิลปะทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีทักษะความรู้ด้านงานศิลปะทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ	เป็นการดำเนินการวาดภาพจิตรกรรมฝาผนังแนวเขียนกันน้ำริมแม่น้ำเจ้าพระยา หรือสถานที่อื่นๆ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ดำเนินการอย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	-เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีทักษะความรู้ด้านงานศิลปะเพิ่มมากขึ้นสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้	สำนักปลัดฯ